

TERMINI E CONDIZIONI INIZIATIVA
"IL TUO ARMADIO VALE"

Art. 1 SOCIETA' ORGANIZZATRICE

BLU APULIA SRL - VIA PIETRO PALEOCAPA N. 5 ,20121 MILANO
Codice Fiscale e Partita IVA 11646700960

Art. 2 SOGGETTO DELEGATO

BLU APULIA SRL ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa la Ditta MAZZOLENIS BARBARA con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA: 02609440033

Art. 3 DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA

"IL TUO ARMADIO VALE"

Art. 4 AREA DI SVOLGIMENTO

Centro Commerciale Bariblu sito in Contrada Giannavello, 70019 Triggiano BA (in seguito, il "**Centro Commerciale**")

Art. 5 PERIODO DI SVOLGIMENTO

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 05 settembre 2026 attraverso le pagine Social del Centro Commerciale e attraverso mezzi interni al Centro Commerciale.

Periodo di svolgimento dell'Iniziativa: dal 14 settembre 2026 al 20 settembre 2026 dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 16.00 alle ore 20.00

Art. 6 PARTECIPANTI

L'iniziativa è riservata ai Clienti maggiorenni del Centro Commerciale e ai dipendenti o collaboratori dei punti vendita presenti nel Centro.

Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e gestione dell'Iniziativa.

Art. 7 MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, come indicato all'Art. 5, la Società Organizzatrice promuoverà l'iniziativa denominata "IL TUO ARMADIO VALE" attraverso i propri canali social e mediante materiale promozionale esposto all'interno del Centro Commerciale.

I Clienti che intendono aderire all'iniziativa potranno recarsi presso l'area dedicata, allestita all'interno del Centro Commerciale, nei giorni e negli orari indicati all'Art. 5 e, previa esibizione di un documento di identità in corso di validità, conferire gratuitamente al personale incaricato gli indumenti usati che intendono destinare alla Onlus individuata dal Centro Commerciale.

Gli indumenti conferiti dovranno essere puliti, in buono stato e idonei alla successiva riutilizzazione. Il personale incaricato provvederà alla verifica dei capi al momento del conferimento, riservandosi di non accettare gli indumenti che non risultino conformi ai requisiti sopra indicati.

Per esigenze organizzative, logistiche e igienico-sanitarie connesse alla corretta gestione, selezione e sanificazione degli indumenti raccolti, ciascun Cliente potrà conferire un quantitativo massimo di 9 kg di indumenti per ciascuna giornata, per l'intera durata dell'iniziativa.

Per le medesime ragioni e al fine di garantire un'equa partecipazione e la sostenibilità operativa dell'iniziativa, il quantitativo complessivo massimo di indumenti raccolti è fissato in 3.600 kg per l'intero periodo di svolgimento dell'Iniziativa.

Al raggiungimento del quantitativo complessivo massimo di 3.600 kg, la raccolta verrà automaticamente sospesa, anche anticipatamente rispetto alla data di termine prevista per il 20

settembre 2026. In tal caso, l'iniziativa si intenderà conclusa anticipatamente, senza che i Clienti possano avanzare alcuna pretesa o richiesta nei confronti della Società Organizzatrice.

A fronte del conferimento di indumenti usati ritenuti idonei, sarà riconosciuta al Cliente una Gift Card del Centro Commerciale del valore di € 5,00 per ogni 3 kg di indumenti conferiti.

Il quantitativo di indumenti utile ai fini del riconoscimento della Gift Card sarà calcolato per difetto, considerando esclusivamente i multipli interi di 3 kg. Pertanto, eventuali frazioni di peso inferiori al successivo multiplo di 3 kg non saranno considerate ai fini del riconoscimento della Gift Card.

Il quantitativo minimo necessario per ottenere la Gift Card è pari a 3 kg, mentre il quantitativo massimo riconoscibile è pari a 9 kg per singolo Cliente e per singola giornata.

A titolo esemplificativo:

- un conferimento di 2,9 kg non darà diritto ad alcuna Gift Card;
- un conferimento di 3,0 kg darà diritto a una Gift Card del valore di € 5,00;
- un conferimento di 5,8 kg darà diritto a una Gift Card del valore di € 5,00;
- un conferimento di 6,0 kg darà diritto a una Gift Card del valore di € 10,00.

Non saranno riconosciute Gift Card per quantitativi inferiori a 3 kg né per quantitativi eccedenti il limite massimo di 9 kg giornalieri.

Art. 8 CONDIZIONI DELLA GIFT CARD

La Gift Card del Centro Commerciale:

- è uno strumento di pagamento al portatore, utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale aderenti all'Iniziativa, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro;
- non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente;
- non potrà essere utilizzato per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta & vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV.
- può essere bloccata, se si è in possesso di prova d'acquisto della stessa, in caso di furto, danneggiamento o smarrimento. In tal caso, sarà necessario inviare un'e-mail all'indirizzo support@ptapayment.com

Art. 9 NOTE FINALI

Tramite la partecipazione alla presente Iniziativa i Clienti accettano che la Società Organizzatrice possa effettuare controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'Iniziativa.

Art. 10 GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

Art. 11 PUBBLICITA' DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO

La Società Organizzatrice comunicherà l'iniziativa attraverso le pagine Social del Centro Commerciale

ed mediante il materiale pubblicitario posto all'interno del Centro Commerciale. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito del Centro Commerciale.

Art. 12 ACCETTAZIONE

La partecipazione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione del regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Art. 13 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali è

BLU APULIA SRL - VIA PIETRO PALEOCAPA N. 5 ,20121 MILANO
Codice Fiscale e Partita IVA 11646700960

Il responsabile del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è

Solution Services Srl Via dell'Arbore 20 00136 Roma

I dati saranno trattati ai soli fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di **BLU APULIA SRL/Solution Services Srl** incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 –

Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalla Titolare, previo consenso, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi. Sempre previo consenso essi potranno altresì essere comunicati ad altre aziende del gruppo per le medesime finalità sopra illustrate.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato:

Solution Services Srl Via dell'Arbore 20 00136 Roma

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Si precisa che l'iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 430/2001